

## 西咸新区泾河新城泾投实业有限公司 2022年度公开招聘岗位表

序号	部门	岗位名称	数量	岗位职责简述	任职条件（专业、经验及技能要求）
1	综合管理部	综合管理岗	1	1.负责公司日常文件整理、归档及会务组织工作； 2.负责组织、协调公司接待及活动； 3.负责公司对外宣传、后勤管理、资产管理等工作。	1.本科及以上学历、学位，中国语言文学类、法学类、计算机类、农业经济管理类、公共管理类、工商管理类相关专业； 2.熟悉公文写作，能够熟练使用办公软件，具有较强的组织协调和应急管理能力和； 3.具有政府、开发区或者大型国企工作经验者优先、有驾照者优先。
2	财务资金部	会计岗	1	1.审核各类原始票据凭证及合同的完整性、合规性； 2.负责原始凭证记账工作，按期完成财务报表及经营活动分析报告编制工作； 3.负责公司成本核算、税务管理、预算管理等工作； 4.负责公司内审工作； 5.负责合同档案、结算台账及各项资产台账的登记管理工作。	1.本科及以上学历、学位，会计学、财务管理、经济学、金融学、财政学、税收学专业； 2.本科具有2年以上相关工作经验、研究生具有1年以上相关工作经验； 3.具有初级及以上会计职称； 4.熟悉会计软件操作、会计核算流程管理、国家税务及财务相关法规规定； 5.具有开发区、大型企业工作经验者优先。
3		出纳岗	1	1.负责登记现金日记账、银行存款日记账的工作,做到日清月结； 2.负责保管现金、空白支票及银行印鉴卡等有关资料； 3.负责管理银行账户,办理银行结算业务,月末及时对账,并根据需要编制银行存存款余额调节表； 4.负责统一管理发票和收据,做好各部门领用和核销工作。	1.本科及以上学历、学位，会计学、财务管理、经济学、金融学、财政学、税收学专业； 2.本科具有2年以上相关工作经验、研究生具有1年以上相关工作经验； 3.具有初级及以上会计职称； 4.熟悉国家财税政策及法规，能够熟练使用财务软件，熟悉公司税务、开票等业务的全套流程； 5.具有开发区、大型企业工作经验者优先。
4	工程管理部	土建管理岗	1	1.负责项目土建专业组织、安全、进度、质量管理工作； 2.负责土建工程的图纸会审、技术交底、技术支持及服务配合工作； 3.负责协调项目现场各专业之间关系，确保总体目标完成； 4.负责土建工程各专业验收、项目竣工验收及项目评估总结工作； 5.负责项目竣工验收移交后的维保工作。	1.本科及以上学历、学位，土木工程、工程管理等相关专业； 2.本科具有2年以上相关工作经验、研究生具有1年以上相关工作经验； 3.具备大型房地产开发经验，且有独立负责相关专业完整的项目经验； 4.掌握建设单位项目管理流程，熟悉本专业行业相关技术标准、规范、规程； 5.具有国家注册建造师或开发区工作经验者优先。
5		安装管理岗	1	1.负责项目水、电、气、暖等安装工程配套手续的办理及接入工作； 2.负责安装工程的图纸会审、技术交底、技术支持及服务配合工作； 3.负责安装工程的组织、进度、质量管理工作； 4.负责组织安装工程各专业各种调试工作； 5.负责协调安装工程与其他各专业的协调工作； 6.负责安装工程的竣工验收、项目评估总结工作。	1.本科及以上学历、学位，土木类、电气类相关专业； 2.本科具有2年以上相关工作经验、研究生具有1年以上相关工作经验； 3.具备大型房地产开发经验，且有独立负责相关专业完整的项目经验； 4.掌握建设单位项目管理流程，熟悉本专业行业相关技术标准、规范、规程； 5.具有国家注册建造师或开发区工作经验者优先。
6	内控合规部	招标合约岗	1	1.负责集团自建及代建项目的招标管理，编制招标实施方案； 2.审核招标文件、资格预审文件及评标细则，并组织相关部门评审，确保招标文件按时发布； 3.负责协调相关部门提供图纸、工程量清单等，跟进招标流程，对招标项目进行开标、评标和定标； 4.负责自建及代建项目的合同管理工作。	1.本科及以上学历、学位，土木工程、工程管理、工程造价、经济学、法学等相关专业； 2.中共党员； 3.本科具有2年以上相关工作经验、研究生具有1年以上相关工作经验； 4.具有开发区或大型国企工作经验者优先、注册招标师资格者优先。
7		成本管理岗	1	1.负责审查施工图纸，参加图纸会审和技术交底，依据其记录进行预算调整； 2.负责工程项目变更签证、认质认价等工作； 3.负责工程材料分析，复核材料价差，收集和掌握技术变更、材料代换记录。	1.本科及以上学历、学位，经济学类、土木类、工程造价、工程管理相关专业； 2.中共党员； 3.本科具有2年以上相关工作经验、研究生具有1年以上相关工作经验； 4.具有注册造价工程师二级及以上证书； 5.能熟练运用预算软件，清单计价软件等； 6.具有开发区或大型国企工作经验者优先。
8	市场营销部	营销策划岗	1	1.负责策划并实施市场化项目； 2.负责建设公司品牌推广方案，策划、审核项目整体营销推广方案； 3.负责建立公司项目营销推广管理制度； 4.负责营销推广方案的执行和全过程管控； 5.负责制定推广计划和目标并负责实施和评估； 6.负责和销售配合，对工作计划和业绩实现过程进行管理、支持。	1.本科及以上学历、学位，房地产开发与管理、市场营销、工商管理、广告学、戏剧与影视学等相关专业； 2.本科具有2年以上相关工作经验、研究生具有1年以上相关工作经验； 3.熟悉国家房地产政策，熟练掌握营销策划、广告推广等方面知识，全面掌握房地产企业营销策划、品牌推广以及活动策划实施流程； 4.具有商业运营、政府、开发区或者大型国企工作经验者优先。
合计			8		